

Cévennes Terre de Lumière et La Colporteuse d'élans

De Pont d'Aubenas à Aubenas : un parcours artistique à la découverte du petit patrimoine et du patrimoine culturel,

Dernière actualisation : 31/10/2025

PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	OFFRES / VALEURS AJOUTÉES	SOURCES DE REVENUS	TEMPORALITE	CIBLES / SEGMENTS CLIENTS
<p>Mairie d'Aubenas Com com Aubenas Office de tourisme Département PNR SITHERE FNADT</p> <p>Région Centres sociaux Associations culturelles et patrimoniales (Mémoire d'Ardèche et Temps Présent Les Amis Albenassiens du Patrimoine Académie de l'Ardèche Société de Sauvegarde des Monuments anciens de l'Ardèche Peticoat government (Ivo Provost et Simona Denicola)</p> <p>Le Sentier des Lauzes Mercur'art</p> <p>Des experts (Colette VEYRON ..) CERMOSEM (Elodie BLANC)</p> <p>Rezonance Maison de l'Image Photographes Artistes locaux FORMAT Mésange et Libellule BIVOUAC Atelier L</p> <p>Presse locale Radios locales RCF, France Bleue</p> <p>Archives départementales</p>	<p>Parcours artistique cheminant du canal au Château, à la découverte du patrimoine vernaculaire passé, présent et futur.</p> <p>Projet en plusieurs étapes</p> <hr/> <p>RESSOURCES et ATOUS</p> <p>Cévennes Terre de Lumière La Colporteuse d'élans Les habitants Un réseau déjà existant et opérationnel</p> <p>La mise à l'étude du SPR Le contrat de Ville Le souhait du bureau d'étude SPR et du Maire de relier la ville haute à la ville basse Le centre d'art contemporain et du patrimoine.</p> <p>La collection des œuvres de Marion Les plaques de verre La participation de propriétaires immobiliers</p>	<p>Traditionnel, contemporain et vivant à la fois !</p> <p>Un projet citoyen au service de la mémoire collective.</p> <p>Ce projet est un moyen original et détourné de s'approprier la découverte des patrimoines (humains, artistique, architecture, paysages, sites industriels ...) en proximité étroite avec les habitants, et des artistes ardéchois, il vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière les richesses d'Aubenas en la faisant rayonner au-delà de ses frontières et du seul château. - Relier symboliquement la ville haute à la ville basse - Participer à son renouveau économique, social et urbain en proposant un projet hybride et innovant, développant le tourisme culturel en toutes saisons. (politique culturelle) - Impulser une dynamique habitante inclusive contribuant à améliorer le cadre de vie et à procurer un sentiment d'identité et de continuité, facilitant le lien social sur le territoire. (Conseil de quartier et accès à la culture) - Collecter les mémoires et les représentations des habitants pour préserver un héritage collectif du passé industriel du quartier, l'histoire de l'eau, - Participer à la réhabilitation des chemins historiques et du canal de Baza. <p>Ce projet prendra soin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'inscrire dans une dynamique territoriale - Valoriser des artistes et entreprises locales - Favoriser l'entretien des éléments constituant ce petit patrimoine (canal, chemins piétons ...) 	<p>Souscription publique Visites guidées payantes Livret payant Événements festifs Programmations saisonnières</p> <p>Financements publics (à consulter) : Ville : Service Culture et patrimoine, urbanisme CCAS (participation citoyenne) Contrat de ville</p> <p>CCBA : Les sentiers d'intérêt communautaires et le PDSI</p> <p>Département : DRAC EAC</p> <p>Région : Développer des projets culturels à destination des territoires ruraux</p> <p>Etat : FNADT Programme LEADER Culture (31 :10/24) Programme FEDER Tourisme durable et patrimoine Subvention FEDER Développer le tourisme urbain Europe : Route européenne du patrimoine industriel</p> <p>Financements privés Fondation de France Fondation du patrimoine Mécénat</p>	<p>Projet au long cours, minimum sur 3 ans Démarrage 2025</p> <hr/> <p>CANAUX DISTRIBUTION</p> <p>Kick off Souscription publique</p> <p>Commission communication dédiée au projet Site internet Réseaux sociaux News letter</p> <p>Office de tourisme Émerveillés par l'Ardèche PNR Campings, gîtes ... Affichages municipaux Presse locale Émissions radios</p>	<p>4/Tourisme 3/Autochtones 1/Tout public, le projet prendra soin de faciliter la découverte des patrimoines au plus grand nombre en proposant plusieurs niveaux de lecture (de la vulgarisation à l'approche scientifique en passant par l'interaction numérique, ce parcours se voudra adaptable au plus grand nombre, quel que soit sa recherche ou son âge.</p> <p>2/Ecoles et Centres de loisirs</p>
<p>STRUCTURE GLOBALE DES COÛTS (Sur 3 ans)</p> <p>Ingénierie de projet participatif : 15 000 € Communication : 6700 € Événements : 10 000 € Relise en état des chemins / Chantiers participatifs et CCBA Œuvres : 30 000 € Inauguration : 8000 €</p>			<p>HYPOTHÈSES DE TESTS</p> <p>Rencontre des partenaires clefs Sondage habitants volontaires Étude de faisabilité Rencontres expériences similaires Recherches documentaires Réunion d'intention, événement de lancement</p>		
<p>IMPACT ENVIRONNEMENTAL</p> <p>Cheminements piétons réhabilités, sécurisés, mis en valeur Sensibilisation le long du parcours (faune, flore) Choix d'artistes et d'entreprises locales</p>			<p>IMPACTS ECONOMIQUE et SOCIAL</p> <p>Implication des habitants -acteurs-passeurs Retombées économiques, tourisme, valorisation des commerces en présence Valorisation et protection de la mémoire collective, inventaire participatif Maintien de la diversité culturelle, facteur d'intégration Lieu de rencontres Entrée PAH ? EAC ?</p>		