



Groupe de travail « Du canal de Baza au plus haut »

Relevé de conclusions – Mardi 4 novembre 2025

Présents :

Pierre CHAPUIS
Nadette CHARREYRE
Maryse DUPLAN
Rosette ARGENSON
Dominique PERGE
Denis BOUSCHON
Marie CHALMANDRIER

Magali et Lily ont été ajoutées à la liste de diffusion en tant que membre de ce groupe de travail.

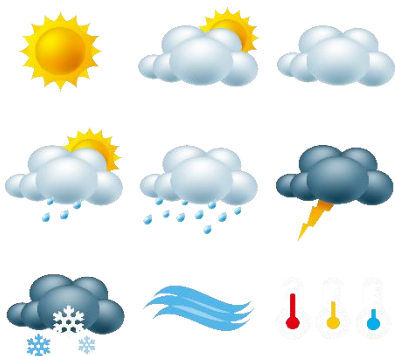
Ordre du jour :

L'objectif de cette rencontre est de nous **accorder sur une nouvelle stratégie de démarrage** et nous **positionner sur les prochaines étapes concrètes** pour débiter le projet.

- Tour de météo de chacun après ces longs mois sans réunion de « La Team » :
- Actualités en lien avec le projet.
- Mise en place d'un nouveau plan d'actions
- Clôture.

Déroulé :

Tour de météo de chacun après ces longs mois sans réunion de « La Team » :



- o Nadette : enthousiaste
- o Rosette : toujours motivée
- o Pierre : au top !
- o Dominique : très occupée et toujours bien motivée
- o Denis : très content d'être là
- o Maryse : en observation.

1. Actualités en lien avec le projet :

○ Dernier RDV avec le Maire le 11 juillet dernier :

Monsieur MEYER nous a renouvelé son soutien et nous a proposé une rencontre avec les services techniques de la ville pour septembre. Malgré de nombreuses relances auprès du cabinet du Maire et de Ludovic SAUZON, toujours aucune proposition de dates à ce jour. Nous décidons donc d'un changement de stratégie pour le démarrage de ce projet.

○ Sentier métropolitain d'Angoulême

A plusieurs reprises Monsieur MEYER a fait référence au sentier métropolitain d'Angoulême, ville perchée sur un éperon rocheux avec une configuration similaire à celle d'Aubenas. Après quelques recherches, Marie confirme que ce projet ressemble beaucoup à celui que CTL souhaite mettre en place et invite chacun à se documenter sur le travail de « l'agence des sentiers » qui intervient auprès des associations et tous types d'acteurs concernés par la conception et réalisation d'un nouveau sentier métropolitain : <https://agencedessentiers.org/creation-de-sentiers#porteur-euse-de-projet>.

○ Visite lors des journées du patrimoine dans le cadre du SPR (Site Patrimonial Remarquable) :

A l'occasion des journées européennes du patrimoine, le 20 septembre dernier, plusieurs personnes de CTL ont participé à la visite de la ville basse, organisée par la ville (Ludovic SAUZON) et le bureau d'étude en charge du dossier du SPR. Il apparaît que le bureau d'étude a bien connaissance de l'existence ainsi que des travaux de l'association. Marie prend l'attache de Cyril GINS (paysagiste du groupe SPR) et lui propose une rencontre prochaine avec CTL.

○ Inventaire des sentiers d'Alain CHEVALIER :

Suite à un premier travail d'inventaire réalisé dans le cadre du Conseil Citoyen, Alain a accepté de réadapter et d'actualiser son document pour servir les objectifs du projet « *Du canal de Baza au plus haut* ».

2. Mise en place d'un nouveau plan d'actions :

Au vu du contexte électoral et de la non-réponse de la Mairie, le groupe s'accorde sur la nécessité de changer de stratégie de démarrage du projet. Un sentier peut commencer par une réunion de concertation avec une sélection d'acteurs, mais ce n'est pas une règle absolue. Ayant une première esquisse d'itinéraires semble nécessaire pour le lancement, Un sentier peut tout aussi bien commencer par une série de repérages sur un tracé préalablement dessiné, ou encore par un travail de mise en récit d'un itinéraire.

Pour conduire les participants à co-construire et à initier un plan d'actions concret à mettre en place rapidement, Marie propose d'analyser le projet au travers d'une matrice FFOB (Forces, Faiblesses, Opportunités, Barrières).

Etape 1 :

- Quelles sont les forces de notre projet/de notre équipe ?
- Quelles sont les faiblesses de notre projet/de notre équipe ?
- Quelles sont les opportunités qui nous entourent ?
- Quelles sont les barrières ? comment les anticiper ?

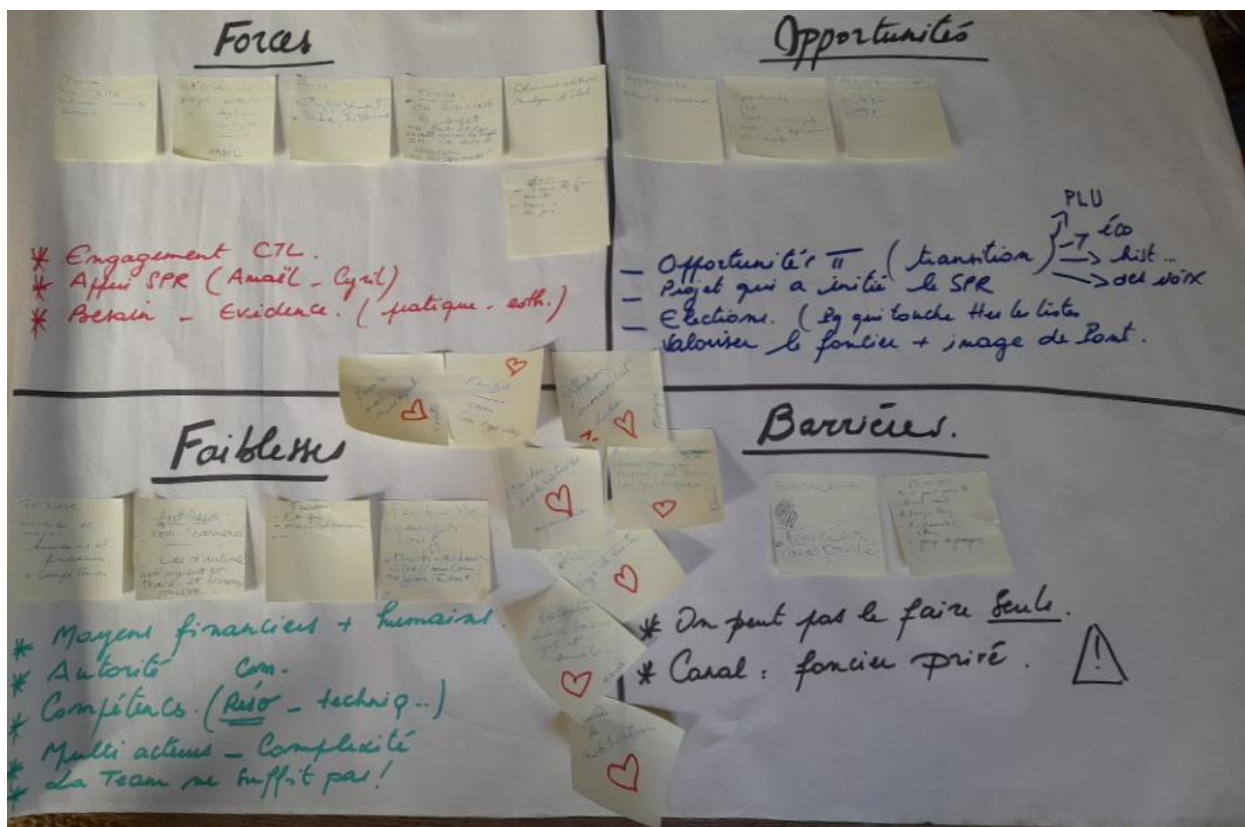
Etape 2 :

- Quelles actions pour profiter au mieux des forces ?
- Quelles actions pour réduire les faiblesses ?
- Quelles actions pour profiter au mieux des opportunités ?
- Quelles actions pour surmonter les barrières ?

Résultats :

FORCES du projet et de La Team : - Appui SPR - Volonté commune forte de faire aboutir - Engagement et motivation forte de CTL - Chemins utilisés malgré l'état - Besoin avéré/évident de la population - Légitime - Réalisable - Site historique - Bonne connaissance du sujet (canal, chemins) - Concret - Enjeu touristique	OPPORTUNITES du projet et de La Team : - Elections municipales proches - Projet qui a initié le Site Patrimonial Remarquable - En vogue par rapport aux politiques de transitions (PLU, Ecologie, histoire ...) - Problématique qui touche toutes les listes - Valorisation du foncier et de l'image de la ville et du quartier de Pont d'Aubenas.
FAIBLESSES du projet et de La Team : - Manque de moyens humains et financiers - Manque de compétences techniques et de communication. - Dépendance/ autorité territoriale (tracé, foncier). - Complexité d'un projet multi acteurs (ville, com com, état région) - La Team ne suffit pas ! - Temps long	BARRIERES - Foncier - Canal privé
ACTIONS à mettre en place : Montrer la mobilisation de l'équipe, associer des compétences techniques : - Appui et démarchage de tous les politiques - Inauguration des locaux de campagne - Présence au Conseil municipal. - Rencontrer le bureau d'étude SPR et urbanisme (Cyril GINS, Amaël RAPHANEAU, Ludovic SAUZON). - Prise de RDV avec la CCBA - Mise en lien avec l'agence des sentiers Initier une action mobilisatrice de démarrage : - Organiser des marches exploratives des différents sentiers recensés - Raconter /produire du récit - Associer les partenaires intéressés par la démarche (département, PNR, bureau d'étude etc...)	QUI fait les démarches ? Denis et Nadette Marie La Team + groupe communication

Créer une commission communication dédiée à ce projet. - Associer Ludovic BERTONI (webmaster de CTL) - Mobiliser Lily et d'autres personnes de CTL - Envisager un plan de communication (benchmark, calendrier éditorial etc..) - Créer un groupe WhatsApp - Initier un RDV film documentaire au cinéma Le Navire sur le thème. - Réaliser un doc de synthèse du projet pour diffuser	Maryse et Marie Denis Marie
--	--



3. Clôture de la rencontre :

Marie invite chacun à donner un mot pour exprimer comment il se sent au sortir de la rencontre, voici ce qui ressort :

boosté
extra
galvanisé
reconnecté

Prochaine réunion le mardi 2 décembre 2025 à 9h – lieu à confirmer